



PALABRAS QUE IMPACTAN

BY

SOCIALFORMERS

MARTES 29 DE ABRIL DE 2025
AUDITORIO
UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS GDL
4:00 P.M.

FORMAR, EL ARTE DE HUMANIZAR

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1

SOCIALFORMERS

2

DISPOSICIONES GENERALES

3

DE LOS PARTICIPANTES

4

DE LAS INSCRIPCIONES

5

MOMENTOS DEL CONCURSO

6

DE LOS PREMIOS



SOCIALFORMERS
EMPRENDIMIENTO SOCIAL

1

¿Qué es socialformers?

- INICIATIVA PARA JÓVENES QUE QUIEREN INFLUIR POSITIVAMENTE EN LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN, ESTRUCTURACIÓN Y DIFUSIÓN DE IDEAS QUE CONDUZCAN A LA HUMANIZACIÓN Y A LA FORMACIÓN DE UN ESPÍRITU Y ACTITUD SOCIAL.



SOCIALFORMERS
PALABRAS QUE IMPACTAN

¿Qué es socialformers?

DURANTE ESTE PROGRAMA, BUSCAMOS DESARROLLAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS EN NUESTROS PARTICIPANTES:

- DESPERTAR LA SENSIBILIDAD PARA LA COMPRENSIÓN DE SITUACIONES, NECESIDADES Y EMOCIONES DE LOS DEMÁS.
- PROMOVER UN SENTIDO DE IDENTIDAD HACIA UNA CIUDADANÍA MUNDIAL CON EL FIN DE ACTUAR SIEMPRE POR Y PARA MEJORAR SU ENTORNO DE UNA MANERA ÉTICA.
- FOMENTAR VIRTUDES SOCIALES TALES COMO: EMPATÍA, SERVICIO, SOLIDARIDAD, GENEROSIDAD.
- POTENCIAR COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.



SOCIALFORMERS
PALABRAS QUE IMPACTAN

2

Disposiciones generales

Las disposiciones del presente reglamento son aplicables a lo largo de todas las etapas que componen el Concurso.

La inscripción en el concurso implica la aceptación de este reglamento.

Los Jurados del concurso estarán integrados por miembros de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara, Sparkup, e invitados externos.

Para tener contacto con el comité del concurso, puedes escribir al correo de: socialformers@up.edu.mx

Todos los horarios establecidos en este reglamento son en la hora local de la zona metropolitana de Guadalajara.



SOCIALFORMERS
PALABRAS QUE IMPACTAN

De los participantes

1

Pueden participar alumnos en su último semestre de preparatoria o que hayan egresado con interés en estudiar en la Universidad Panamericana, campus Guadalajara las carreras de: Pedagogía e Innovación Educativa o Psicopedagogía.

2

El participante debe contar con mínimo 8.0 de promedio. En dado caso de contar con un promedio menor, será sometido a comité del concurso.

3

El participante debe de tener interés en ingresar a la universidad en Agosto 2025.



SOCIALFORMERS
PALABRAS QUE IMPACTAN

4

De las inscripciones

No hay costo de inscripción para este concurso.

La inscripción es individual. La inscripción está abierta del 22 de enero al 25 de febrero de 2025.

La inscripción se realiza en nuestra página de SocialFormers – <https://www.socialformersup.com/>

Una vez inscrito en la página, el participante será contactado por la coordinadora de promoción y admisiones y deberá de responder el formulario de inscripción.

El participante debe de haber realizado o estar inscrito al examen CENEVAL.

El participante debe tener una entrevista preliminar con la coordinadora de promoción y admisiones.

Para finalizar la inscripción y poder ser acreedor de cualquiera de los premios otorgados por el concurso, los participantes deben comprometerse a responder el formulario de inscripción y formulario de experiencia



SOCIALFORMERS
PALABRAS QUE IMPACTAN

Momentos del concurso

FASE 1: Inscripciones

Al 25 de febrero de 2025.

FASE 2: Sesión de sensibilización

25 de febrero de 2025

FASE 3: Crea una charla de impacto

Elige el tema de tu charla y envía antes del 29 de febrero del 2025 a afmora@up.edu.mx para agendar asesorías.

FASE 4: Gran final

29 de abril de 2025

5

Momentos del concurso

- **SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN**

Asistencia al evento el 25 de febrero de 2025.

- **ESCRIBE TU CHARLA**

Los participantes deberán elegir un tema relacionado a lo que es verdaderamente importante para la persona y especialmente para ellos como jóvenes. El tema deberá ser enviado al correo de afmora@up.edu.mx el día 29 de febrero del 2025.

Los participantes deberán crear su charla con las siguientes características:

Duración máxima 7 minutos.

En formato PDF.

- **CREA UNA CHARLA DE IMPACTO**

Los participantes deberán asistir a las asesorías, donde se les brindarán consejos para que perfeccionen su charla y sus recursos visuales.

El objetivo de este espacio es promover las competencias de comunicación y brindar herramientas para generar, estructurar y difundir un mensaje de alto impacto.

- **GRAN FINAL**

Para concursar en la final, cada participante deberá preparar una charla tipo TED con las siguientes características.

- Duración máxima de 7 minutos.

Y presentarla el día 29 de abril de 2025, es importante que el tema que se elija esté vinculados a las licenciaturas en Pedagogía e innovación educativa y Psicopedagogía.

6

De los premios

1

**50% de Beca
académica**

2

**30% de Beca
académica**

3

**15% de Beca
académica**

BECA VÁLIDA PARA ESTUDIAR ALGUNA DE LAS LICENCIATURAS DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA O PSICOPEDAGOGÍA EN LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS GUADALAJARA EN EL CICLO DE AGOSTO 2025.

APLICA SOLO EN COLEGIATURAS. NO TRANSFERIBLE. ES NECESARIO CUMPLIR CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD PARA OTORGAR Y MANTENER UNA BECA UP.

PREPARATORIAS NACIONALES: TODAS LAS BECAS PUEDEN SER ACUMULABLES, PERO NO PUEDEN EXCEDER EN SU CONJUNTO 70% DE BECA.

DEBERÁN ESTAR INSCRITOS Y ADMITIDOS PARA AGOSTO 2025.