

SHARK TANK BY SOCIALFORMERS

MIÉRCOLES 19 DE NOVIEMBRE
AULA MAGNA
UNIVERSIDAD PANAMERICANA
4:00 P.M.



UNIVERSIDAD
Panamericana

FORMAR, EL ARTE DE HUMANIZAR

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1 SOCIALFORMERS
- 2 DISPOSICIONES
GENERALES
- 3 DE LOS
PARTICIPANTES
- 4 DE LAS
INSCRIPCIONES
- 5 MOMENTOS DEL
CONCURSO
- 6 DE LOS PREMIOS



SOCIALFORMERS

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

1

¿Qué es socialformers?

- **SOCIALFORMERS:**
EMPRENDIMIENTO SOCIAL,
ES UNA INICIATIVA QUE
PRETENDE SUMAR ESFUERZOS
ENTRE JÓVENES PARA
GENERAR SOLUCIONES
EDUCATIVAS ANTE LAS
PROBLEMÁTICAS Y
REALIDADES SOCIALES DE
NUESTRA ACTUALIDAD.
- EL OBJETIVO DE ESTE
PROYECTO ES SERVIR Y
AYUDAR A UN SECTOR
ESPECÍFICO DE LA
POBLACIÓN PARA
SOLUCIONAR UN PROBLEMA
QUE TENGA COMO FONDO LA
FORMACIÓN DE LA PERSONA
EN CUALQUIERA DE SUS
ÁMBITOS



1

¿Qué es socialformers?

DURANTE ESTE PROGRAMA,
BUSCAMOS DESARROLLAR LOS
SIGUIENTES ASPECTOS EN
NUESTROS PARTICIPANTES:

- DESPERTAR LA SENSIBILIDAD PARA LA COMPRENSIÓN DE SITUACIONES, NECESIDADES Y EMOCIONES DE LOS DEMÁS.
- PROMOVER UN SENTIDO DE IDENTIDAD HACIA UNA CIUDADANÍA MUNDIAL CON EL FIN DE ACTUAR SIEMPRE POR Y PARA MEJORAR SU ENTORNO DE UNA MANERA ÉTICA.
- FOMENTAR VIRTUDES SOCIALES TALES COMO: EMPATÍA, SERVICIO, SOLIDARIDAD, GENEROSIDAD.
- POTENCIAR COMPETENCIAS DE COMUNICACIÓN, CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO.



2

Disposiciones generales

Las disposiciones del presente reglamento son aplicables a lo largo de todas las etapas que componen el Concurso de Socialformers: Emprendimiento social.

La inscripción en el concurso implica la aceptación de este reglamento.

Los Jurados del concurso estarán integrados por miembros de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara, Sparkup, e invitados externos.

Para tener contacto con el comité del concurso, puedes escribir al correo de: socialformers@up.edu.mx

Todos los horarios establecidos en este reglamento son en la hora local de la zona metropolitana de Guadalajara.



Escuela de
Pedagogía y
Psicología
Campus Guadalajara

3

De los participantes

1

Pueden participar alumnos en su último semestre de preparatoria o que hayan egresado con interés en estudiar en la Universidad Panamericana, campus Guadalajara las carreras de: Pedagogía e Innovación Educativa o Psicopedagogía.

2

El participante debe contar con mínimo 8.0 de promedio En dado caso de contar con un promedio menor, será sometido a comité del concurso.

3

El participante debe de tener interés en ingresar a la universidad en Agosto 2025.



Escuela de
Pedagogía y
Psicología
Campus Guadalajara

4

De las inscripciones

No hay costo de inscripción para este concurso.

La inscripción es individual. Las inscripciones están abiertas del 2 de septiembre de 2024 al 30 de septiembre de 2024

La inscripción se realiza en nuestra página de SocialFormers – <https://www.socialformersup.com/>

Una vez inscrito en la página, el participante será contactado por la coordinadora de promoción y admisiones y deberá de responder el formulario de inscripción.

El participante debe de haber realizado o estar inscrito al examen CENEVAL.

El participante debe tener una entrevista preliminar con la coordinadora de promoción y admisiones.

Para finalizar la inscripción y poder ser acreedor de cualquiera de los premios otorgados por el concurso, los participantes deben comprometerse a responder el formulario de inscripción y formulario de experiencia



5

Momentos del concurso

FASE 1: Inscripciones

Del 2 de septiembre de 2024 al 30 de septiembre de 2024

Responder el formulario

FASE 2: Bootcamp

Por definir en Octubre

FASE 3: Formulario de experiencia

Responder el formulario.

FASE 4: Gran final

19 de noviembre de 2024



5

Momentos del concurso

• ENSAYO

Redacta un ensayo sobre una problemática educativo-social que sea de tu interés. Incluye datos y características del tema que desees abordar, fundamenta porqué requiere una intervención formativa y describe cuál crees que sea la mejor solución.

Las obras presentadas deberán ser totalmente originales e inéditas. Las obras deberán tener una extensión de entre 1,200 y 1,500 palabras. Los ensayos deberán venir en formato de Word de Microsoft con letra Arial 12 con un interlineado sencillo, sin sangría, ni bibliografías.

Es indispensable tener por lo menos 3 citas bibliográficas en formato APA en una página extra (no se contemplan en la extensión del ensayo). El autor enviará por correo electrónico dos archivos. El primero será su ensayo, el cuál no debe tener tener su nombre, sino que deberá estar firmado con un seudónimo y, el segundo documento será la hoja de datos que podrá encontrar dando click aquí o en anexos. La fecha de entrega del ensayo es en octubre del 2024. Los trabajos deberán ser enviados al correo socialformers@up.edu.mx. La evaluación del ensayo cuenta como puntaje para la competencia final de socialformers.

• BOOTCAMP

Curso intensivo en el que se desarrollan las competencias necesarias para idear, prototipar y presentar un proyecto que de solución a una problemática educativa-social.

Los participantes deberán acudir a todas las sesiones del bootcamp.

Los equipos finalistas del bootcamp serán asesorados de manera personalizada por expertos en el área pedagógica y/o psicopedagógica del proyecto para profundizar y perfeccionar el mismo. Las fechas de asesorías dependerán de la cantidad de proyectos y serán publicadas en nuestra página web.

6

De los premios

1

**50% de Beca
académica**

2

**30% de Beca
académica**

3

**15% de Beca
académica**

BECA VÁLIDA PARA ESTUDIAR ALGUNA DE LAS LICENCIATURAS DE PEDAGOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA O PSICOPEDAGOGÍA EN LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS GUADALAJARA EN EL CICLO DE AGOSTO 2025.

APLICA PARA LOS ALUMNOS ADMITIDOS E INSCRITOS ANTES DE DICIEMBRE DEL 2024. APLICA SOLO EN COLEGIATURAS. NO TRANSFERIBLE. ES NECESARIO CUMPLIR CON LOS REQUISITOS EXIGIDOS POR LA UNIVERSIDAD PARA OTORGAR Y MANTENER UNA BECA UP.

PREPARATORIAS NACIONALES: TODAS LAS BECAS PUEDEN SER ACUMULABLES, PERO NO PUEDEN EXCEDER EN SU CONJUNTO 70% DE BECA.

PREPARATORIAS INTERNACIONALES: SI LA BECA OBTENIDA EN ESTE CONCURSO MÁS LA OTORGADA POR EL ÁREA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SOBREPASA EL 45%, SE DEBERÁ OPTAR POR UNA DE LAS DOS BECAS. LOS ALUMNOS QUE TERMINAN SUS ESTUDIOS EN AGOSTO 2025 DEBERÁN ESTAR INSCRITOS Y ADMITIDOS EN AGOSTO 2025.